

consultation  
**UNIQUEMENT**  
sur place



# NOUVEAUTÉS

*Journalisme-Presse-Édition-  
Bibliothèques – Histoire du livre*

*Août 2026*

Bibliothèque  
francophone  
multimédia  
[bfm.limoges.fr](http://bfm.limoges.fr)

*Bfm centre-ville*





## Histoire du livre en Occident

Barbier, Frédéric (1952-2023)  
Armand Colin

Date de parution : 26/08/2020

A travers l'histoire du livre, c'est toute la question de la culture et de sa transmission, suivant les époques et les pays, qui est posée. Cette édition prend en compte l'évolution et l'avenir du livre face aux médias et aux nouvelles technologies de l'information et de la communication.

**Cote :** 002 BAR



## Le procès Bolloré : les médias de la haine devant le tribunal

Fonds pour une presse libre  
Editions du Détour

Date de parution : 19/03/2026

Le 30 septembre 2025, une grande réunion publique a mis en scène une audience symbolique mettant en cause les médias de Vincent Bolloré. Au centre du système contemporain de désinformation, ces médias sont accusés dans ce procès parodique de détruire le journalisme et d'empêcher l'accès à la vérité des faits.

**Cote :** 070.1 PRO



## La vie prodigieuse d'Hélène Gordon-Lazareff

Williams, Yseult  
Grasset

Date de parution : 08/04/2026

Le portrait d'Hélène Gordon-Lazareff, dans lequel l'autrice évoque son passé, ses inspirations, ses débuts au sein de l'empire Elle qu'elle crée elle-même, entre autres.

**Cote :** 070.509 2 GOR/wi



## Le prix du journalisme : récits de femmes reporters

INA

Date de parution : 06/05/2026

Dix grandes journalistes françaises, qui ont toutes reçu le prix Albert-Londres, reviennent sur les grands moments de leur carrière et leurs expériences sur le terrain, notamment en temps de guerre. Elles dévoilent l'envers du décor, mais aussi la place des femmes dans la profession.

**Cote :** 070.433 DAU



## Guide des produits documentaires et livrables de veille : 50 fiches pratiques pour diffuser l'information

Vaissaire-Agard, Clotilde (1967-....)  
Klog éditions

Date de parution : 03/04/2026

Une présentation des produits documentaires et des livrables de veille, ainsi que de la façon dont les professionnels de l'information peuvent renouveler leur offre grâce à une méthode de gestion de projets issue du design thinking. Cette édition intègre également les usages récents, dont l'intelligence artificielle.

**Cote :** 025.525 VAI



## Rédiger le plan de sauvegarde des biens culturels de sa bibliothèque : enjeux et méthode

Presses de l'Enssib

Date de parution : 18/06/2026

Le Plan de sauvegarde des biens culturels (PSBC), essentiel pour protéger le patrimoine des bibliothèques en cas de sinistre, nécessite une préparation collective. Ce guide, illustré de cas concrets, accompagne les équipes dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur plan, depuis la sélection des documents prioritaires jusqu'à l'organisation d'exercices de simulation.

**Cote :** 025.84 RED



## Réinventer la bibliothèque hors les murs : accessibilité, droits culturels

Presses de l'Enssib

Date de parution : 04/05/2025

Panorama d'expériences et d'actions multiples hors les murs de la bibliothèque, avec des conseils pour relever les défis de la mise en oeuvre d'une telle politique dans les structures.

**Cote** : 025.5 REI



## Accueillir en bibliothèque : 38 fiches pratiques

Courty, Héloïse  
Presses de l'Enssib

Date de parution : 16/04/2026

Ce guide présente une méthode en cinq étapes pour améliorer l'accueil en bibliothèque : comprendre ses enjeux, définir une stratégie, développer les compétences relationnelles, passer à l'action et accompagner les équipes. 38 fiches pour faire de l'accueil une compétence clé.

**Cote** : 025.5 COU



## Ceci n'est pas un livre vert : écologie de l'édition : pratiques et controverses

Valembois, Fanny  
Rue de l'échiquier

Date de parution : 22/05/2026

Un état des lieux des enjeux et des pratiques de fabrication, de transport, de diffusion et de promotion du livre, à l'aune de la transition écologique. L'auteure explore des pistes pour changer de modèle et décrit les initiatives du secteur, plaidant pour de nouveaux équilibres économiques, avec pour horizon la post-croissance, l'économie circulaire et le développement de la lecture.

**Cote** : 070.5 VAL



## La lecture en question

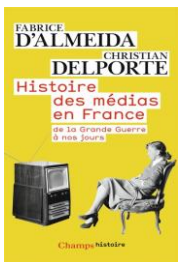
Maugendre, Jean-Pierre (1956-....)

Via romana

Date de parution : 11/12/2025

Un éloge de la lecture, une activité en crise alors qu'elle est un moyen privilégié d'accéder à la culture, à l'héritage du passé et aux complexités de l'âme humaine. Tout en prodiguant des conseils pour donner le goût des livres et pour savoir bien lire, l'auteur propose une sélection de titres servant d'antidote à la pensée unique ainsi qu'à la dictature de l'instant et des émotions.

**Cote :** 028.9 MAU



## Histoire des médias en France de la Grande Guerre à nos jours

Almeida, Fabrice d'

Flammarion

Date de parution : 27/03/2010

Etude sur les dimensions technique, politique et culturelle des médias français de la fin du XIXe siècle au début du XXIe siècle.

**Cote :** 070.9 ALM