



NOUVEAUTÉS

*Gestion des entreprises,
marketing, publicité*

1^{er} trimestre 2023

consultation
UNIQUEMENT
sur place

**Bibliothèque
francophone
multimédia**
www.bm-limoges.fr

Bfm Centre-Ville





Écrits professionnels, comptabilité



Fayet, Michelle
Rédiger sans complexes

Eyrolles
10/02/2022
651 FAY

En s'appuyant sur des exercices corrigés, cet ouvrage vous propose des techniques éprouvées pour structurer vos textes, acquérir un style fluide et mieux communiquer à l'écrit.



Gani, Muriel
Écrire pour le web : 59 outils clés en main + 17 exercices d'application

Dunod
18/05/2022
651 GAN

Présentation de techniques et d'outils propres à l'écriture pour le web et au marketing de contenu : choix de la ligne éditoriale, mise en forme, style d'écriture, optimisation de référencement...



Grandguillot, Béatrice
La comptabilité de gestion

Gualino
18/08/2022
657 GRA

L'ensemble des connaissances nécessaires à la compréhension des mécanismes de la comptabilité de gestion et de son utilité comme outil d'aide à la décision pour l'entreprise.



Grandguillot, Béatrice
Comptabilité générale : 86 exercices avec corrigés détaillés : 2022-2023

Gualino
18/08/2022
657 GRA

86 exercices avec des corrigés détaillés pour s'entraîner à la pratique de la comptabilité générale : principes généraux, opérations courantes ou de fin d'exercice.



Guillermic, Philippe
Compta en 48 pages 2023

Vuibert
18/01/2023
657 GUI

Seize fiches abordant l'essentiel de la comptabilité avec des astuces et des exemples : traitement des achats, TVA, paie et les charges sociales, budget prévisionnel.



Création et gestion d'entreprise



Sabatier, Nicolas

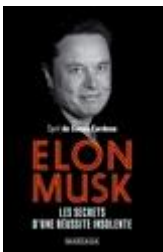
[L'histoire d'Apple : 45 ans d'innovations](#)

Omaké books

14/10/2021

658.009 APP

L'auteur analyse l'évolution de l'entreprise et le management des divers dirigeants dont Steve Jobs. Il présente également les produits lancés par la firme : Powerbook, iPod, iPhone, iPad, console de jeux Pippin.



Sousa Cardoso, Cyril de

[Elon Musk : les secrets d'une réussite insolente](#)

Mardaga

22/09/2022

658.009 MUS

E. Musk a développé des innovations marquantes dans le domaine de l'énergie, de la mobilité, de la télécommunication ou de l'industrie spatiale. L'auteur détaille ses leviers de motivation et d'organisation avant de détailler les neuf principes qui ont fondé son succès.



Carlier, Fabrice

[Réussir ma première création d'entreprise](#)

StudyramaPro

11/01/2023

658.11 CAR

Ce guide fournit des conseils pour se lancer dans l'entrepreneuriat : savoir-faire et savoir-être requis, élaboration d'un projet viable et pérenne ou démarches à effectuer.



Kahn, Michel

[Franchise et partenariat : développer ou intégrer un réseau d'enseignes](#)

Dunod

18/01/2023

658.11 KAH

Un panorama complet des évolutions du commerce organisé : aspects juridiques, contraintes organisationnelles, rentabilité, déontologie... Propose et présente des modèles d'évaluation et des études de cas, des types de contrats, des analyses de marchés pour le développement national ou international.



Moran, Stéphanie
[La boîte à outils du freelance](#)

Dunod
04/01/2023
658.11 MOR

Des conseils et des outils spécifiques destinés aux travailleurs indépendants accompagnés de fiches opérationnelles présentant les avantages et les inconvénients des missions en freelance. Avec des interviews, des témoignages et des exercices d'auto-évaluation.



Serio, Dominique
[Indépendant : auto-entrepreneur, micro-entrepreneur : 2023](#)

Prat
10/11/2022
658.11 SER

Guide contenant des informations sur toutes les questions relatives au travail indépendant et au statut d'auto-entrepreneur : choix du statut, démarches à effectuer, protection sociale et retraite, rémunération, fiscalité, aides.



Chapman, Sophie-Charlotte
[S'investir dans un projet créatif sans lâcher son job](#)

Eyrolles
21/04/2022
658.114 CHA

Des conseils pour s'investir dans un projet en parallèle avec une activité salariée afin de combler ses aspirations ou initier une nouvelle orientation professionnelle à son rythme et sans rupture brutale.



Frey, Laure
[L'immobilier touristique avec Alice... c'est du gâteau !](#)

Studyrama
10/05/2022
658.114 FRE

Une méthode fondée sur le storytelling pour apprendre et maîtriser l'immobilier touristique. Avec dix vidéos disponibles gratuitement en ligne pour approfondir les points abordés.



Baudet, Isabelle
[Le droit des sociétés en schémas](#)

Ellipses
12/07/2022
658.12 BAU

Manuel de droit des sociétés proposant une synthèse du cours avec des schémas explicatifs.



Sérandour, Isabelle
[Droit commercial : 2022-2023](#)

Gualino
20/09/2022
658.12 SER

Présentation de l'essentiel du droit commercial. Les auteurs abordent les actes de commerce, le contentieux, les biens du commerçant. A jour des dernières dispositions législatives et jurisprudentielles.



[Transmettre ou reprendre une entreprise : 2023 : opportunités post-crisis](#)

Prat
13/09/2022
658.12 TRA

Ce guide explique les démarches à effectuer tout au long d'un projet de cession ou de reprise d'entreprise. Le propos est complété de conseils pratiques, de témoignages, de modèles de lettres et de contrats. Avec des QR codes pour accéder à des contenus vidéo.



Guillermic, Philippe
[La gestion financière de l'entreprise : pas à pas](#)

Vuibert
11/01/2023
658.15 GUI

Une méthode et des outils d'analyse simples basés sur l'analyse financière et l'interprétation des principaux chiffres comptables pour repérer les points forts et les faiblesses d'une entreprise puis identifier les solutions à mettre en œuvre.



Signorini, Charles
[La finance \(d'entreprise\)... mais c'est très simple !](#)

Dunod
22/06/2022
658.15 SIG

L'auteur décrit comment s'appuyer sur la comptabilité existante pour enquêter et découvrir ce qui se cache derrière les comptes d'une entreprise. Avec l'accès à un logiciel en ligne permettant de construire des outils d'analyse de comptes.



[Construire un business plan pour les nuls](#)

First Editions
09/06/2022
658.152 CON

Des conseils pour définir et mener à bien un projet d'entreprise : choisir son domaine d'activité, définir une stratégie, construire une équipe, tenir compte de l'environnement de l'entreprise et des caractéristiques de la clientèle, établir des documents financiers, des prévisions et des budgets.



Ressources humaines



Guillot-Soulez, Chloé

[La gestion des ressources humaines : 2022-2023](#)

Gualino

18/08/2022

658.3 GUI

Une présentation de la fonction ressources humaines dans ses dimensions tant stratégiques qu'opérationnelles et dans ses aspects individuels et collectifs. Présentation illustrée d'exemples et accompagnée d'exercices corrigés.



Cohen-Haegel, Annick

[La boîte à outils des ressources humaines](#)

Dunod

19/10/2022

658.3 HAE

Une présentation des nouveaux enjeux des ressources humaines et des différents outils directement utilisables à chaque étape de la vie professionnelle d'un salarié, du recrutement à la rupture du contrat de travail. Cette édition intègre les nouvelles discriminations à l'embauche, la mise à jour des accords GPEC, les changements sur l'entretien professionnel et la réforme de la formation.



Peretti, Jean-Marie

[Ressources humaines](#)

Vuibert

27/04/2022

658.3 PER

Description des divers aspects de la fonction ressources humaines dans l'entreprise : gestion des emplois et des compétences, management du personnel, recrutement, formation, rémunération, contribution au développement humain et social. Cette édition propose également des développements suite à la crise sanitaire liée à la Covid-19 et plus de 160 exemples d'entreprises.



Peretti, Jean-Marie

[RH en 48 pages 2023](#)

Vuibert

18/01/2023

658.3 PER

21 fiches synthétiques présentant les principales missions afférentes aux ressources humaines : recrutement, évaluation, paie, formation, compétence, coûts, audit. Un QR code permet d'accéder en ligne à des sketchnotes de révision.



Meyer, Erin

[La carte des différences culturelles : 8 clés pour travailler à l'international](#)

Diateino
06/01/2022

658.301 MEY

Huit points d'analyse pour se repérer dans un contexte professionnel multiculturel : la communication, l'évaluation, la persuasion, la prise de décision, la gestion du désaccord...



Ras, Patrice

[Comment découvrir et utiliser son talent](#)

Ellipses
17/05/2022
658.31 RAS

Après avoir défini la notion de talent, l'auteur inventorie les différentes méthodes permettant de l'identifier et de l'utiliser.



Beaufort, Thierry

[Surprendre en formation : 45 outils ludopédagogiques](#)

ESF sciences humaines
17/03/2022
658.312 BEA

Destiné aux formateurs et aux enseignants, cet ouvrage propose des exercices autour de cinq moments fondamentaux de la formation : se présenter autrement, entretenir une écoute active, s'exprimer sans jugement, maintenir la dynamique de groupe et encourager la créativité. Pour chacun d'eux sont présentés le temps de mise en place, le matériel nécessaire et les objectifs visés.



[La boîte à outils des formateurs](#)

Dunod
12/10/2022
658.312 BOI

Présentation d'outils et de méthodes pour mettre en place une action de formation. Un chapitre est consacré à l'apport des nouveaux médias en pédagogie, dont les serious games. Avec de nouveaux outils sur les cours en ligne, la chronobiologie, le test de connaissances et les cartes mentales.



Brunet, Emmanuel

[La boîte à outils de la facilitation](#)

Dunod
12/05/2021
658.314 BRU

Des outils et des conseils pour favoriser le travail en groupe et l'intelligence collective dans une organisation, un atelier ou un workshop. Avec des témoignages et des études de cas.



Lourdel, Nathalie

Le coaching

Afnor

25/11/2021

658.314 LOU

Un éclairage sur cette profession récente passant en revue ses apports et ses limites, les tarifs, les qualités d'un coach performant, les difficultés rencontrées dans l'exercice du métier.



15 cas de coaching expliqués : de la pratique à la supervision

InterEditions

02/11/2022

658.314 QUI

A partir de quinze situations réelles, un groupe de coachs expérimentés présentent leur approche de chaque situation pour permettre d'appréhender au mieux des cas concrets. Ils expliquent les compétences à mobiliser, les stratégies à mettre en place et proposent des outils utiles.



Cymes, Michel

Votre santé au travail : on s'en parle ?

Solar

26/08/2021

658.38 CYM

Des outils destinés aux salariés, indépendants, managers et chefs d'entreprise pour favoriser le bien-être au travail, améliorer les relations professionnelles, gérer le stress, comprendre et appréhender le burn-out et le harcèlement. Illustré de dessins humoristiques, l'ouvrage propose des auto-tests, des recommandations d'experts, des conseils et des routines pour améliorer le quotidien.



Management



Arnaud, Béatrice

[La boîte à outils de l'intelligence collective](#)

Dunod
28/04/2021
658.4 ARN

Des outils et des conseils pour gérer l'animation de groupe, les relations entre les individus et les modes de travail collectif afin de développer la collaboration, la coopération, la créativité et la performance au sein d'une entreprise. Des QR codes permettent d'accéder à des vidéos en ligne.



[Le grand livre du manager : un coaching personnalisé pour motiver et inspirer](#)

First Editions
26/01/2023
658.4 GRA

Compilation de 80 articles parus dans le magazine mensuel français Management pour un management efficace et bienveillant. Avec des témoignages, des tests d'évaluation et des cas pratiques.



Ras, Patrice

[Comment devenir un leader](#)

Ellipses
17/05/2022
658.4 RAS

L'auteur définit le leadership et propose une méthode et des conseils pour devenir un leader en quelques étapes. Avec des anecdotes sur les leaders célèbres.



Salzer, Jacques

[La boîte à outils de la gestion des conflits](#)

Dunod
21/09/2022
658.4 SAL

Des conseils pratiques et 66 outils pour identifier les causes des conflits en entreprise, les gérer ou les résoudre. Avec six vidéos d'approfondissement.



[Maîtrisez l'art de décider](#)

Harvard business review France
15/09/2022
658.401 MAI

Une dizaine d'articles d'experts pour arbitrer efficacement, aiguïser son sens critique et prendre une décision éclairée sans laisser les biais cognitifs et autres pièges déformer son raisonnement.



La boîte à outils de la conduite du changement et de la transformation

Dunod
12/10/2022
658.406 BOI

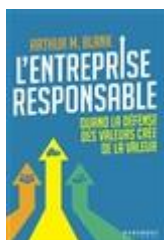
65 outils opérationnels regroupés en sept dossiers (stratégie, diagnostic, communication...) pour mettre en œuvre le changement au sein des différents services de l'entreprise. Ils sont accompagnés de modèles explicatifs, de grilles de production et d'exemples.



Siebel, Thomas M. **La transformation numérique : cloud, big data, IA, Internet des objets : s'adapter ou disparaître**

Fayard
02/02/2022
658.406 SIE

Un décryptage des mutations radicales engendrées par quatre technologies : cloud, big data, intelligence artificielle et Internet des objets. Entrepreneur spécialiste des technologies de l'information, l'auteur explique l'importance de la transformation numérique et donne des clés aux professionnels qui doivent engager leur organisation dans la voie de la numérisation.



Blank, Arthur M. **L'entreprise responsable : quand la défense des valeurs crée de la valeur**

Marabout
15/06/2022
658.408 BLA

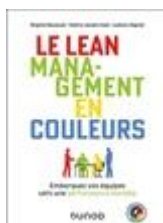
A travers des exemples liés à son parcours, l'auteur expose les relations entre l'implication sociétale et environnementale d'une entreprise et sa réussite financière. Il explique ainsi la nécessité, pour les acteurs économiques, de s'impliquer pleinement dans la vie de la société.



Gillet-Goinard, Florence **La boîte à outils pour animer vos réunions**

Dunod
05/10/2022
658.456 GIL

Les techniques et les outils pour apprendre à préparer, lancer, réguler et conclure une réunion avec efficacité, que celle-ci ait lieu en présentiel ou à distance. Cet ouvrage donne aussi des pistes pour faciliter le travail d'un groupe en choisissant les outils adaptés et pour savoir gérer les relations entre ses membres. Avec des fiches opérationnelles, des exercices et des mises en situation.



Boussuat, Brigitte

[Le lean management en couleurs : embarquez vos équipes vers une performance durable](#)

Dunod

19/10/2022

658.5 BOU

Présentation de la méthode des 4 colors, qui propose une approche du lean management par les soft skills. En capitalisant sur les talents et l'humain, les principes lean sont mieux appréhendés et l'adhésion au changement renforcée. Avec des outils, des conseils et des liens vers des vidéos illustratives pour une mise en application immédiate.



Soulier, Jean-Marc

[La révolution supply chain : 10 défis au cœur de la transformation des entreprises](#)

Dunod

31/05/2022

658.5 SOU

Des explications sur l'ensemble des missions de la supply chain au sein d'une entreprise. Les évolutions de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement suite à la crise de la Covid-19 sont mises en avant à partir d'exemples concrets comme les stocks en flux tendu de masques, la planification de production et de distribution des vaccins ou l'essor des ventes sur Internet.



Canonne, Stéphane

[La boîte à outils de l'acheteur](#)

Dunod

12/10/2022

658.7 CAN

64 outils regroupés en neuf dossiers, de l'analyse du portefeuille et des marchés fournisseurs jusqu'à la négociation et la contractualisation, pour prévoir, réaliser et suivre les achats d'une entreprise. Complétés par cinq vidéos afin d'approfondir certains outils.



Marketing, vente, publicité



Armstrong, Gary
[Principes de marketing](#)

Pearson
27/01/2023
658.8 ARM

Un manuel qui présente la manière dont les entreprises abordent et résolvent les questions de marketing en proposant une approche concrète et en expliquant les concepts. Avec des définitions, un résumé de chaque chapitre, des questions de révisions, des études de cas et un accès à la plateforme numérique MyLab. A jour sur la question de la transition sociale et écologique comme enjeu du marketing.



Jallat, Frédéric
[Le marketing aujourd'hui : 25 nouvelles tendances](#)

De Boeck supérieur
24/01/2023
658.8 JAL

25 grandes tendances qui dessinent le marketing du XXIe siècle sont présentées avec pour chacune des chiffres et faits majeurs, un développement théorique, les perspectives et un exemple d'actualité.



Mayrhofer, Ulrike
[100 fiches pour comprendre le marketing](#)

Bréal
21/06/2022
658.8 MAY

Cent fiches synthétiques et de nombreux exemples organisés autour de dix thématiques pour maîtriser les principaux outils du marketing : les comportements du consommateur, la dimension digitale, les études de marché...



[Le marketing de l'innovation : concevoir et lancer de nouveaux produits et services](#)

Dunod
19/10/2022
658.804 MAR

Synthèse sur la création et le lancement de nouveaux produits qui décrit les concepts clés issus de la recherche et les différentes méthodologies utilisées par les entreprises, tant dans le secteur de la grande consommation que dans les domaines industriels, des services ou des hautes technologies. Contient également des exemples et des encadrés théoriques et méthodologiques.



Pekar Lempereur, Alain

[Méthode de négociation : on ne naît pas bon négociateur, on le devient](#)

Dunod

15/06/2022

658.85 LEM

Propose une méthode qui est aussi bien une philosophie qu'une technique ayant le souci de la relation comme préalable à toute action. Dans cette optique, ce qui se passe avant et après la négociation est tout aussi important et nécessaire que la négociation elle-même.



Faivet, Virginie

[Stratégie e-marketing : 100 fiches pratiques](#)

MA éditions

27/01/2022

658.872 FAI

Des conseils techniques et stratégiques pour optimiser les campagnes web en fonction des problématiques, des objectifs et des résultats attendus de l'entreprise.



Grenet, Irène

[La publicité dans le monde nouveau : vendre du rêve à l'ère du sérieux](#)

O. Jacob

04/05/2022

659 GRE

Les grandes lignes de force de la publicité sont développées, tant comme objet commercial, intellectuel que culturel. Les enjeux de cette forme de communication sont également décrits, tels que la collecte de données ou la liberté des consommateurs.



Marshall, Perry

[La publicité sur Facebook : le guide ultime pour devenir annonceur sur Facebook](#)

Eyrolles

17/11/2022

659 MAR

Des conseils pour apprendre à concevoir et mettre en place des campagnes publicitaires sur Facebook, atteindre son public et mesurer ses résultats.